

DAFTAR PUSTAKA

- Ballester, E.D. Development and Validation of Brand Trust Scale, *International Journal of Market Research*, Vol.45 (1). ANO 2003
- Gobe, M. “Emotional Branding”, Paradigma baru untuk menghubungkan merek dengan pelanggan”, alih bahasa, Bayu Mahendra, 2005
- Ghozali, I. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS, Universitas Diponegoro, 2006
- Kartajaya, H. Boosting Loyalty Marketing Performance, Jakarta: Markplus, 2007
- Mangkunegara, A.A.P. “Perilaku Konsumen ”. 2005
- Mardalis, A. Meraih Loyalitas Pelanggan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, *Jurnal Manajemen dan bisnis* Vol.9 NO.2 Hal 111-119
- Santoso, S. Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, Penerbit PT.Elex Media kompitindo, Kelompok Gramedia, Jakarta, 2001
- Schmitt, B.H. “Experiential Marketing” How to Get Customers to SENSE, FEEL, THINK, ACT, and RELATE to your Company and Brands, 1999
- Setiadi, N.J. “Perilaku Konsumen”, Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran, 2003
- Speak, D.M.K.D. “Be Your Own Brand”, Resep jitu meraih personal brand yang unggul, 2004
- Susanto, A.B. Himawan Wijanarko, “Power Branding”, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya, 2004
- Pasaribu, P. Jurnal Evolusi Teknologi Telekomunikasi Bergerak: 1G to 4G , Komunitas elearning Ilmu Komputer.com 2003-2006
- Umar, H. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen, PT.Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2005

